

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich

§ 1

1. Organizatorem Rankingu Spółdzielni Mleczarskich jest Biuro Organizacyjne Forum Spółdzielczości Mleczarskiej z siedzibą w Białymstoku przy ul. Mickiewicza 7/23. Współorganizatorem Rankingu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku przy ul. Mickiewicza 7/23.
2. Organizator zastrzega możliwość współpracy z dodatkowymi Partnerami w ramach realizacji Rankingu, jednakże nie w części dofinansowanej ze środków Funduszu Promocji Mleka.
3. Celem Rankingu jest wyłonienie, spośród nadesłanych zgłoszeń, wiodących przedsiębiorstw zajmujących się przetwórstwem lub skupem mleka.

§ 2

1. Uczestnikami Rankingu mogą być przedsiębiorstwa zajmujące się przetwórstwem lub skupem mleka, bez względu na ich formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które mają siedzibę i są zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Rankingu jest bezpłatny, a zgłoszenie się do Rankingu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Rankingu jest przesłanie co najmniej jednego wypełnionego formularza:
 - a) ankiety rankingowej
 - b) kategorii dodatkowej – Innowacyjne formy promocji w 2016 r.
 - c) kategorii specjalnej – Lider Ekspansji
4. Uzupełnione formularze należy przysyłać na adres: Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: doradztwo@izbamleka.pl w terminie do dnia 30 czerwca 2017 r.

§ 3

1. W celu wyłonienia laureatów Rankingu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Rankingu, Organizator powoła Kapitułę.

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich

2. Organizator ma prawo odwołać członka Kapituły lub wyznaczyć za niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Kapituły nie może sprawować swoich funkcji.
3. Kapituła dokona oceny nadesłanych ankiet oraz rozstrzygnie Rankingu w terminie do dnia 18 października 2017 r. Z posiedzenia Kapituły zostanie sporządzony protokół.
4. Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody przez Kapitułę. Nieprzyznanie nagrody nie stwarza roszczenia po stronie firm uczestniczących w Rankingu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń w celu eliminacji ewentualnych nieprawidłowości w danych. Organizator może też wystąpić do kandydatów o dodatkowe dane lub weryfikować je w innych źródłach.
7. Przedsiębiorstwa przystępujące do Rankingu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitulę wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
8. Dane osobowe uczestników Rankingu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze. zm). Administratorem danych osobowych uczestników Rankingu jest Organizator. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Rankingu.

§ 4

1. Celem Rankingu jest:
 - a) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych ankiet rankingowych (przedmiotowa część dofinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka);
 - b) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii dodatkowej „Innowacyjne formy promocji w 2016 r.” (przedmiotowa część dofinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka);
 - c) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii „Lider ekspansji”.

§ 5

1. Gala Rozdania Nagród zostanie zorganizowana podczas XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej.
2. Laureaci Rankingu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w formularzu.
3. Laureaci Rankingu otrzymają od Organizatora statuetkę i tytuł, który jest jednocześnie nazwą danej kategorii.

XI Ranking Spółdzielni Mleczarskich

4. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem Rankingu jak również używania tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych przez okres 2 lat od dnia przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czynnego promowania Rankingu w mediach.

§ 6

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Rankingu.
2. Szczegółowe informacje o Rankingu można uzyskać w Biurze Organizacyjnym XV Forum Spółdzielczości Mleczarskiej pod numerem telefonu (85) 743 68 56 lub adresem e-mail: biuro@forum-mleczarskie.org.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Rankingu, a także prawo opublikowania wyników Rankingu w całości lub we fragmentach w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, Internecie lub w inny sposób.
4. Spory związane z Rankinguem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu.
6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Rankingu i niewyłonienia Laureatów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie, bez podania przyczyny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Rankingu.
9. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.