

MIĘDZYNARODOWE
FORUM
SPOŁECZNOŚCI
MLECZARSKIEJ



9-10 września 2026

Białystok, Polska

Sieci handlowe a przyszłość mleczarstwa: presja, współpraca czy wspólna odpowiedzialność?

Paweł Wyrzykowski, BNP Paribas Bank Polska S.A.



Paweł Wyrzykowski

Dyrektor ds. Relacji Rynkowych i Zrównoważonej Transformacji, BNP Paribas Bank Polska S.A.



Łańcuchy wartości głównym obszarem dekarbonizacji

GRUPA	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	KATEGORIA 1 W SCOPE 3
Jerónimo Martins 2025	0,8%	1,8%	97,5%	86,0%
Schwarz Group FY2025	1,2%	0,04%	98,7%	76,7%
Carrefour Group 2025	0,6%	0,5%	98,9%	69,8%
Arla Foods 2025	1,8%	0,4%	97,7%	89,8%
Bank BNP Paribas 2025	0,2%	0,1%	99,7%	99,7% Kategoria 15

Źródła: Jerónimo Martins Annual Report 2025 – Total GHG emissions by Scope / Carbon footprint; Schwarz Gruppe – Kennzahlenbroschüre GJ 2025 (bilans CO₂: 197,3 Mt; Scope 3 = 98,73%, z czego 83,3% upstream) i strona Klimaschutz; Carrefour URD 2025, Sustainability Statement, Table 8 + dane o purchased goods & services., Arla Foods Annual Report 2025, Raport Roczny Grupy Kapitałowej BNP Paribas Bank Polska S.A. 2025.



Cele redukcyjne sieci handlowych schodzą na poziom dostawców

	Jerónimo Martins <i>Cele zwalidowane w 2024 r. rok bazowy 2021</i>	Schwarz Group <i>Cele zwalidowane w 2025 r. rok bazowy 2022 (Scope 3)</i>	Carrefour Group <i>Walidacja 1,5°C w 2026 r. rok bazowy 2019</i>	Auchan <i>Auchan Polska / Retail Cele zwalidowane przez SBTi rok bazowy 2020 (Scope 3)</i>
KRÓTKOTERMINOWY SCOPE 3 - FLAG	Scope 1+3 FLAG: -39,4% do 2033 r.	Scope 3 FLAG: -42,4% do 2034 r.	Scope 3 FLAG: -48,5% do 2035 r. (wg danych SBTi)	Cel FLAG nieujawniony publicznie, Scope 3 łącznie: -25% do 2030 r.
DŁUGOTERMINOWY net-zero	Net-zero 2050. Scope 3 E&I: -90% do 2050 r.; FLAG (1+3): -72% do 2050 r.; Scope 1+2: -90% do 2045 r.	Net-zero 2050. Scope 3 E&I i paliwa: -90%; FLAG: -72%; Scope 1+2: -90% (baza 2019).	Deklaracja korporacyjna: neutralność klimatyczna w 2040 r. (-70% emisji).	Cel długoterminowy nieujawniony publicznie
INFORMACJE W ZAKRESIE DOSTAWCÓW	▪ Sieć kontaktuje się z kluczowymi dostawcami i monitoruje, ilu ma własne cele ▪ Kontakt z 52 dostawcami w 2025 r. 30% miało cele w Scope 3, 21% cele w SBTi	▪ „Naszych największych dostawców, odpowiadających za 75% emisji produktowych w Scope 3, zobowiązaliśmy do wyznaczenia celów redukcyjnych według kryteriów SBTi do końca 2026 r.”	▪ „Obowiązek przyjęcia trajektorii 1,5°C przez 100 największych dostawców Grupy do 2026 r., pod rygorem wykreślenia z listy dostawców (delisting).”	▪ Ankieta klimatyczna w kategoriach o najwyższym wpływie (ok. 40% śladu): najpierw ponad 200 dostawców, potem 15 kategorii i ponad 300 dostawców. ▪ Do końca 2026 r. zaproszeni wszyscy dostawcy w Polsce
NARZĘDZIA	Platforma komunikacji z dostawcami kalkulatory PCF dla marki własnej i świeżych – 5 kalkulatorów, 9 warsztatów dla 650 dostawców.	Program Supplier LOCT (m.in. opakowania, OZE w przetwórstwie).	Uznawana ścieżka SBTi albo ocena ACT (ADEME/CDP)	Ok. 100 gotowych dźwigni redukcji z kalkulatorem CO ₂ , Platforma Open Climate i Carbon Tracking Tool

Źródła: info.lidl / corporate.lidl – „Klima” (cel dla dostawców odpowiadających za 75% emisji produktowych); Carrefour – 2026 Strategic Plan, komunikat prasowy (obowiązek dla Top 100 pod rygorem delistingu) oraz Sustainability-Linked Bond Framework 2025; Jerónimo Martins – Annual Report 2024/2025, rozdział Carbon footprint; Auchan Polska – komunikaty o programie „Partnerzy w dekarbonizacji 2030” (2024–2026); Żabka Group – Dekarbonizacja, cele Strategii Odpowiedzialności; Net Zero Tracker / dane SBTi dla celu FLAG Carrefour.



Wzrost znaczenia danych, celów i planów redukcji emisji

1 Dane o emisjach GHG, szczególnie FLAG

- Scope 1, 2 i 3 zgodny z **GHG Protocol** / ISO 14064-1; rozdzielenie emisji zakładu i emisji z gospodarstw
- Dla mleka kluczowe są FLAG: fermentacja jelitowa, obornik, pasze i użytkowanie gruntów
- Oczekiwana intensywność: kg CO₂e / liter mleka surowego oraz kg CO₂e / kg produktu; najlepiej z udziałem danych pierwotnych

2 Plan redukcji - roadmapa 3-5 lat

- Plan na 3-5 działania w zakładzie i gospodarstwach
- Dźwignie: pasze, metan, gospodarka obornikiem, efektywność energetyczna, OZE/, chłodnictwo, transport, opakowania

3 Wyznaczone cele, najlepiej SBTi / FLAG

- Największe sieci będą preferować dostawców z celem zgodnym z SBTi
- Jako poziom roboczy do rozmów z siecią: cel krótkoterminowy ok. 25–30% redukcji do 2030/2033
- Brak celu nie wyklucza współpracy od razu, ale zwiększa presję na plan, terminy i coroczne raportowanie postępu.

4 Format danych, platformy, PCF/LCA, EcoVadis

- Rosnące znaczenie będą miały: EcoVadis, CDP, LCA/PCF, ankiety klimatyczne klientów i formularze marek własnych; dla dużych firm część danych i tak wymusi CSRD / ESRS E1
- Sieci będą oczekiwać danych w formacie porównywalnym: rok bazowy, zakres, metodologia, emisje absolutne, intensywność, plan redukcji i dowody
- Mleczarnia powinna mieć gotowy pakiet danych: ślad zakładu, ślad mleka, dane z gospodarstw, plan redukcji i status weryfikacji



Nie tylko emisje GHG, pozostałe obszary oczekiwań wobec dostawców

Dobrostan

Wskaźniki stada	kulawizny, śmiertelność, brakowanie, komórki somatyczne
Warunki utrzymania	dostęp do wybiegu lub pastwiska, odejście od uwięzi
Zabiegi bolesne	odrogowywanie wyłącznie z uśmierzaniem bólu; polityka wobec cieląt
Antybiotyki	zużycie w mg/PCU rocznie, eliminacja antybiotyków krytycznych

Pasze, zero deforestacji

Soja paszowa	identyfikowalność do kraju, w strefach ryzyka do gminy
Certyfikaty	RTRS, ProTerra, ISCC+, Donau Soja lub konwersja na białko krajowe
EUDR	wołowina objęta wprost; mleko pośrednio przez paszę – polityki sieci
Polityka DCF	pisemna polityka bezwylesieniowa dostawcy wymagana w audycie

Zarządzanie wodą

Pobór	m ³ na tonę produktu, raportowane osobno z każdego zakładu
Ryzyko zlewni	mapowanie przez WRI Aqueduct lub WWF Water Risk Filter
Ścieki	aktualne pozwolenie wodnoprawne
AWS Standard	oczekiwany w zakładach w strefach wysokiego ryzyka wodnego

Opakowania i identyfikowalność

PPWR	skład i recyklowalność w podziale na SKU, minimalny udział recyklatu
Materiał	redukcja masy, monomateriały, certyfikowane włókno kartonowe
LCA / PEF	ślad opakowania wymagany w przetargach premium i markach własnych
Identyfikowalność	BRCGS / IFS / FSSC 22000, GS1, wycofanie partii w kilka godzin